

RELATÓRIO DE GESTÃO PROEX 2025

1 - VISÃO GERAL DA EXTENSÃO NA UFF.

A PROEX cumpre o seu papel integrador, em conformidade com o FORPROEX, por meio de ações orientadas por múltiplos olhares e pelo compromisso de trocar e compartilhar saberes. Sua finalidade é a articulação e coordenação das atividades de extensão de diversos setores, por meio de programas, projetos, prestação de serviços, atividades culturais, cursos, eventos – em todas as suas áreas de atuação – trazendo questões a serem pensadas, conhecendo e acompanhando de forma interativa as produções da comunidade, reduzindo distâncias por meio do fazer extensionista.

2 - PRINCIPAIS AÇÕES, PROJETOS E INICIATIVAS.

Como parte das ações estratégicas da PROEX no apoio à Extensão da UFF, seguem abaixo os valores investidos e sua devida aplicação, bem como as principais atividades realizadas.

VALORES INVESTIDOS NO FOMENTO À EXTENSÃO (BOLSAS)

INDICADOR	2025	2024	2023	2022	2021
Total (R\$)	3.968.300,00	3.715.500,00	3.649.902,00	1.250.000,00	864.400,00

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

NÚMERO DE BOLSAS POR EDITAL/ANO

EDITAL	2025	2024	2023	2022	2021
Edital PROEX- Bolsas Novas	-	-	111	85	120
Edital PROEX- Bolsas Renovadas	-	-	208	214	136
Edital de bolsas PROEX	450	448	--	-	--
Institucionais amplo alcance	54	60	53	26	25
FOEXT	100	00	00	100	50
PIBEX	126	108	100	100	64
Aditamento	-	-	109	-	-
Edital PROEX - Cursos temática socioambiental – I	06	-	-	-	-
Edital PROEX - Cursos temática socioambiental – II	14	-	-	-	-
Edital PROEX - Criação de laboratórios de práticas de sustentabilidade	10	-	-	-	-

socioambiental					
TOTAL	760	616	581	525	395

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA EXTENSÃO POR ÁREA TEMÁTICA

ÁREA TEMÁTICA	2025**	2024*	2023*	2022*	2021*
Educação	514	486	410	404	385
Saúde	456	425	398	392	381
Direitos Humanos e Justiça	159	127	97	83	93
Tecnologia e Produção	98	100	89	95	80
Comunicação	82	55	62	69	76
Cultura	89	87	80	79	68
Meio Ambiente	101	89	64	65	51
Trabalho	65	48	41	41	39
Não informada	-	-	02	-	-
TOTAL	1.564	1.417	1.243	1.228	1.173

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

* Os números tomam como base as propostas de extensão cadastradas na PROEX via SIGProj.

** Os números apresentados têm como base as propostas habilitadas, em execução ou encerradas no SIAEX, até a data de 01/12/2025. Vale lembrar que nos anos anteriores foram consideradas todas as ações submetidas, o que em 2025 representaria 2.458 ações. Há ainda 96 ações que foram submetidas, mas aguardam análise da equipe CRBA para sua habilitação.

AÇÕES DE EXTENSÃO POR MODALIDADE

AÇÕES	2025**	2024*	2023*	2022*	2021*
Cursos	175	141	141	122	99
Eventos	173	117	118	93	79
Prestação de Serviços	25	18	08	20	17
Programas	137	170	140	147	168
Projetos	1054	971	836	846	810
TOTAL	1.564	1.417	1.243	1.228	1.173

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

* Os números tomam como base as propostas de extensão cadastradas na PROEX via SIGProj.

** Os números apresentados têm como base as propostas executadas e em execução no SIAEX, até a data de 01/12/2025.

ATIVIDADES DE EXTENSÃO E CERTIFICADOS

INDICADOR	2025	2024*	2023	2022	2021
Atividades com inscrições online	1.146	1.300	1.515	725	819
Inscrições online	68.184	81.868	75.924	56.620	67.698
Certificados com inscrições online	37.140	41.623	36.465	29.316	33.953

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

As inscrições online são realizadas para os participantes de atividades desenvolvidas pelas ações com cadastros aprovados pela PROEX. Não incluem os certificados emitidos para membros das equipes das ações de extensão. É comum que os coordenadores de ação solicitem e aprovelem a emissão dos certificados mais ao final do ano, o que pode explicar a diferença observada. Outro aspecto a ser considerado é que, em 2024, houve a emissão de um número importante de certificados represados, referentes a ações que ocorreram em anos anteriores.

PARTICIPAÇÃO DOS MEMBROS DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

INDICADOR	2025**	2024*	2023*	2022*
Docentes	2.256	6.013	4.254	4.491
Discentes	5.720	9.719	5.693	5.738
Técnico-administrativos	439	762	594	537
Outros	487	620	44	46
TOTAL	8.902	17.114	10.585	10.812

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

* Os números tomam como base os membros internos das ações cadastradas no SIGProj.

** Os números apresentados têm como base as propostas executadas e em execução no SIAEX, até a data de 01/12/2025. Como para o SIAEX passou-se a usar a lógica de cadastro único da ação (edital de habilitação), cada membro só é contabilizado uma vez, a partir de seu CPF, independente do número de ações ou do número de editais a que a ação tenha concorrido.

SEMANA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA (SEMEXT)

Realizada de forma online entre os dias 20 e 24 de outubro de 2025, como parte da Agenda Acadêmica UFF, a 30ª SEMEXT obteve os seguintes indicadores:

INDICADORES	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Nº artigos submetidos	598	541	484	364	350	304
Ações de extensão avaliadas	4.301	1.201	1.063	1.111	1.065	873
Avaliadores cadastrados	365	341	135	123	127	57
IES envolvidas	48	40	13	17	12	11
Avaliadores externos	54	-	-	-	-	-

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

PUBLICIZAÇÃO E PROGRAMAÇÃO VISUAL PARA AÇÕES DE EXTENSÃO

As publicizações da PROEX em mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter/X: @proexuff em todas) desempenham um papel crucial na comunicação institucional da UFF, pois ampliam o alcance e a visibilidade das atividades extensionistas. As mídias permitem uma comunicação direta e interativa com diversos públicos, como estudantes, professores, funcionários, ex-alunos e a comunidade em geral, difundindo o fazer extensionista e fortalecendo o engajamento e a transparência, além de cooperar com a SCS no que se refere a informações da extensão.

As campanhas de mídias são responsáveis por compilar e produzir material extensionista capaz de disseminar as ações que privilegiem a interação transformadora com a comunidade externa, com o objetivo de impulsionar e promover a extensão da UFF, incluindo:

- Oportunidades – ampla divulgação de ações extensionistas, entre cursos, palestras, oficinas e eventos, por meio de cards fornecendo as informações e o link de inscrição;
- Produtos da extensão;
- Informes institucionais; e
- Mês temático – iniciativa que busca identificar e difundir ações que se relacionem com um tema de relevância para a sociedade. Além de proporcionar visibilidade, a ampla divulgação possibilita autoconhecimento e articulação intrainstitucional. Temas publicizados em 2025: Povos Indígenas (fevereiro), Mulher (março), Dia Mundial da Saúde (abril), Dia Nacional do Uso Racional de Medicamentos (maio), Dia Mundial do Meio Ambiente

(junho), ECA 35 anos: Direitos e Proteção da Criança e Adolescente (julho), Arte e Cultura no Cotidiano da Extensão (agosto), Língua de Sinais: Acessibilidade e Inclusão na Extensão (setembro), Saúde Mental: Desafios da Extensão (outubro), Extensão e a Luta Antirracista (novembro), Verão Seguro (dezembro).

MÉTRICAS DE DIVULGAÇÃO PROEX

	2025	2024	2023	2022
Métrica	Post	Post	Post	Post
Instagram	1.585	1.256	886	798
Facebook	1.265	1.265	948	884
Twitter/X	1.230	1.230	695	406
Métrica	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores
Instagram	13.722	8.993	5.392	4.221
Facebook	4.645	4.442	4.112	3.987
Twitter/X	214	187	181	169
Métrica	Alcance	Alcance	Alcance	Alcance
Instagram	148.900	12.090	6.914	5.101
Facebook	3.083	1.008	945	901
Twitter/X	215	199	191	179
Métrica	Interações	Interações	Interações	Interações
Instagram	2.300	363	514	428
Facebook	445	249	148	144
Twitter/X	555	327	301	277

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

Houve aumento significativo de seguidores e interações durante o ano, indicando consolidação da presença digital. A presença constante nos stories contribuiu para manter o público ativo e mais próximo das ações de extensão.

PROGRAMAÇÃO VISUAL

A PROEX apoia as ações de extensão com programação visual para viabilizar a difusão e divulgação da extensão da UFF, por meio de:

- Criação de peças gráficas (cards, cartazes, folders, banners, panfletos, crachás, certificados, etc.);
- Diagramação de artigos, cartilhas, catálogos, ebooks;

- Desenvolvimento de identidade visual; e
- Impressão de materiais gráficos.

Para tanto, foram prestados atendimentos aos projetos de extensão e demandas internas da PROEX (redes sociais, Revista UFF & Sociedade, informativo Caleidoscópio, ações de sustentabilidade, SEMEXT, Concurso de fotografia, campanhas, materiais internos, etc.). Os trabalhos executados estão representados na tabela a seguir:

PROGRAMAÇÃO VISUAL PARA APOIO ÀS AÇÕES DE EXTENSÃO

TIPO DE MATERIAL	2025	2024	2023	2022
Cards para web	334	333	280	122
Páginas diagramadas	616	402	110	167
Capas	04	02	04	13
Banners	08	11	10	07
Cartazes	23	27	13	06
ID Visual/Logotipos	03	05	04	06
Outros	50	23	65	53
Stories	25	00	00	00
Reels	10	00	00	00

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

PRÉ-UNIVERSITÁRIOS SOCIAIS APOIADOS PELA PROEX

A PROEX apoia ações extensionistas devidamente registradas e aprovadas nas Unidades de Ensino que oferecem cursos Pré-Universitários gratuitos, por meio de Edital específico. No Edital PIBEX – Pré-Universitário Social da UFF 2025, foram aprovados 14 projetos, sendo concedidas 09 bolsas a cada um, totalizando 126 bolsas no ano.

INDICADORES	2025	2024	2023	2022	2021
Total de bolsas concedidas	126	108	120	100	64
Total de alunos matriculados	1.955	3.269	2.671	2.203	957
Total de alunos concluintes	959*	807*	1.792*	685	325
% de evasão	50,94	75,31	32,9	66,8	66
Aprovados em IES públicas	**	**	237	189	69
Aprovados em IES particulares	**	**	35	46	11

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

*Nº de cursistas até novembro de 2025.

**O resultado dos concursos vestibulares e ENEM são divulgados no ano subsequente.

Ressalta-se que o número de alunos matriculados depende das vagas abertas pelos projetos e não é de responsabilidade da PROEX, já que os Pré-Vestibulares são oriundos de Departamentos de Ensino ou de Unidades Acadêmicas.

UNIDADE AVANÇADA JOSÉ VERÍSSIMO (UAJV)

A UAJV consolidou sua missão como polo de apoio à pesquisa e residência, fundamental para a interiorização e descentralização da produção de conhecimento da UFF na região.

- **Residentes e Pesquisadores Acolhidos:** a UAJV registrou um fluxo significativo de acolhimento, contribuindo para a diversidade e a interdisciplinaridade das pesquisas desenvolvidas, com 14 residentes, entre residentes de pediatria do Hospital de Bonsucesso e da Lagoa e residentes de Saúde da Família da UFRJ e Fiocruz. Definição: Estudantes de pós-graduação (mestrado/doutorado) ou profissionais em programas de residência (médica, multiprofissional, etc.) com estadia prolongada na Unidade para o desenvolvimento de suas atividades e projetos.

- **Pesquisadores:** 09 pesquisadores (mestrando e doutorandos) do curso de Direito; 02 docentes/pesquisadores da Enfermagem; 05 especialistas em Enfermagem Obstétrica da EEAAC-UFF; 04 servidores da CASAI/SESAI; 05 servidores da IDEFLORBIO; 03 servidores do ICMBIO; e 02 servidores do MPPA. Definição: Docentes, pesquisadores seniores e colaboradores externos que utilizaram a infraestrutura da UAJV para missões de trabalho, coletas de dados, seminários e estadias de curta/média duração.

- **Desenvolvimento do Programa PARÁ +QUALIFICADO (Programa Manuel Querino):** o Programa PARÁ +QUALIFICADO, sob a égide do Programa Nacional de Apoio à Formação de Profissionais da Área Técnica (Programa Manuel Querino), foi um eixo estratégico da UAJV em 2025, focado na qualificação profissional e na articulação com as demandas socioeconômicas locais e regionais.

- **Metas e Execução:** O programa concentrou esforços na oferta de cursos de formação inicial e continuada, visando à capacitação da mão de obra local.
- **Cursos Oferecidos:** ações de qualificação social e profissional para 3.000 jovens de 16 a 29 anos, com foco em ocupações demandadas pelo setor produtivo local e/ou

relacionadas à vocação econômica do território, em 38 municípios do estado do Pará, com 130 turmas de diversos cursos de qualificação com 200 horas de treinamento, totalizando 26 mil horas. Total de Vagas Ofertadas: 3.000. Total de Concluintes: 2.831.

- **Impacto e Relevância Social:** O programa demonstrou sua relevância ao promover a inclusão com foco na capacitação de grupos vulneráveis e comunidades tradicionais. Também gerou oportunidades, com a conexão dos participantes com o mercado de trabalho regional, especialmente nos setores de Bioeconomia, Agronegócio Sustentável e Serviços, e articulou o conhecimento, com transferência de tecnologias e metodologias desenvolvidas na UFF e por pesquisadores da UAJV diretamente para a sociedade.

I CONCURSO DE FOTOGRAFIA DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: COTIDIANOS DA EXTENSÃO

Teve como objetivo valorizar as experiências extensionistas, estimular a produção artística e cultural, além de criar um acervo institucional de imagens da extensão. Impulsionou o acesso às redes sociais da PROEX em função da proposta de votação online pelo júri popular. O concurso movimentou as redes sociais e selecionou 20 finalistas entre mais de uma centena de fotografias inscritas. Das 20, foram escolhidas 03 por um júri técnico e pelo júri popular, conforme edital (ficando a terceira colocação empatada entre duas fotografias, totalizando 04 premiados).

EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA E CATÁLOGO DA EXPOSIÇÃO

São produtos das ações extensionistas promovidas da PROEX. Têm como objetivo valorizar e proporcionar a visibilidade das ações de extensão em atividades no território. A Exposição foi realizada de 14 de novembro a 02 de dezembro de 2025 no saguão da Reitoria, com cerimônia de encerramento e entrega de certificados aos premiados. O Catálogo, contendo as 20 fotografias finalistas, está disponível em:

<https://www.uff.br/wp-content/uploads/2025/12/>

Catalogo_Fotos_Cotidianos_da_Extensao .pdf

INFORMATIVO DA EXTENSÃO

Planejamento, diagramação, arte e lançamento de 03 edições do **Caleidoscópio: informativo da extensão da UFF**, que é uma publicação eletrônica bimestral

encaminhada para todos os departamentos de ensino da UFF, capaz de alcançar 100% dos docentes da universidade. Também está hospedado na página da PROEX, à disposição de toda a comunidade interna e externa. Além das informações relacionadas a editais, premiações, lançamentos e história da extensão, possui botões clicáveis que facilitam o acesso direto, por área temática, às informações detalhadas de cursos, palestras e eventos de extensão ofertados pela universidade, possibilitando a inscrição na atividade escolhida. O informativo foi criado em 2024 e descontinuado em 2025 em função da redução do número de servidores da Coordenação de Divulgação e Difusão da Extensão.

Link para o informativo: <https://www.uff.br/proex/publicacoes-da-proex/>

TOTAL DE PUBLICAÇÕES DO CALEIDOSCÓPIO

2025	2024	2023	2022	2021
03	01	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

REVISTA UFF & SOCIEDADE

A Revista UFF & Sociedade, periódico técnico-científico da PROEX, reafirmou o compromisso com a difusão do conhecimento científico e com a valorização das ações de extensão universitária em nível nacional, com o lançamento de dois números definidos como metas para 2025 (ver mais sobre a Revista em **Metas alcançadas e Perspectivas Futuras**) e criação do Instagram da revista com o objetivo de ampliar a visibilidade dos artigos publicados, com vistas à nova modalidade de avaliação de periódicos e de artigos proposta pela CAPES.

Link para a Revista: <https://periodicos.uff.br/uffsociedade>

PARCERIAS

- Articulação da PROEX em cinco das oito parcerias interinstitucionais focadas na extensão universitária firmadas em 2025, totalizando 33 ajustes vigentes, ressaltando:

- a) Acordos de Cooperação com a Associação Meninas e Mulheres do Morro (AMMM), a Associação Niteroiense dos Deficientes Físicos (ANDEF) e o Instituto Singular – Ideias Inovadoras (ISII);
- b) Acordo de Cooperação Técnica com a Fundação Instituto de Pesca do Estado do Rio de Janeiro (FIPERJ); e
- c) Convênio de Cooperação com o Município de Cruzeiro-SP.

- Parcerias Estratégicas da UAJV: Secretarias Estaduais/Municipais, CEPLAC, EMATER, FEQUIPA.

PARCERIAS INTERINSTITUCIONAIS COM FOCO NA EXTENSÃO

TIPO DE PARCERIA	2025	2024	2023	2022	2021
Acordo de Cooperação	06	03	02	02	03
Acordo de Cooperação Técnica	01	03	09	04	01
Convênio de Cooperação	01	02	00	00	01

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

- **Comissão Permanente de Sustentabilidade (CPS):** A UFF, por meio da Seção de Articulação de Ações de Sustentabilidade (SAAS/DAPE), manteve apoio contínuo à Comissão Permanente de Sustentabilidade (CPS/UFF), fortalecendo sua atuação institucional e apoiando diretamente a elaboração, aprovação e execução das atividades previstas no Plano Diretor de Logística Sustentável (PLS UFF 2024–2028). Essa ação está alinhada ao objetivo estratégico do PDI/UFF 2023–2027 referente à efetivação da legislação vigente sobre sustentabilidade.
- **Plano Diretor de Logística Sustentável (PLS UFF 2025–2027):** Execução de todas as etapas de construção técnica do Plano Diretor de Logística Sustentável (PLS UFF 2025–2027), consolidando diagnósticos, metas, indicadores e ações em diversas áreas temáticas. A versão final foi enviada ao Conselho Universitário (CUV) e o PLS foi aprovado em 2 de julho de 2025, representando um marco institucional. O documento tornou-se o principal instrumento de planejamento sustentável da UFF. A partir de julho de 2025 foi iniciado o monitoramento anual do PLS pela CPS, com coleta de dados, sistematização de indicadores e acompanhamento do cumprimento das metas internas. Paralelamente, as subcomissões da CPS iniciaram o acompanhamento temático preliminar, contribuindo para a consolidação e qualificação dos indicadores.
- **Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P):** Em 31 de março de 2025, a UFF formalizou sua adesão à Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P), programa nacional do Ministério do Meio Ambiente voltado ao fortalecimento da gestão institucional orientada pela responsabilidade socioambiental. A oficialização foi reconhecida pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima em 08 de abril de 2025. A Comissão da A3P foi instituída pela Portaria UFF nº 68.787/2025, envolvendo a participação de

técnico-administrativos e docentes responsáveis por acompanhar as ações entre os anos de 2025 e 2030. Além de participar ativamente da Rede A3P, entre os dias 24 e 26 de junho de 2025, a Comissão participou do 1º Fórum da Rede A3P no Rio de Janeiro.

- **Rede UniSustentável:** A UFF vem participando ativamente das atividades da Rede UniSustentável, entre as quais a coordenação, em parceria com o CEFET-RJ, do GT A3P e a organização do livro “Plano de Transformação Ecológica (PTE) e Instituições de Ensino Superior: experiências na Rede UniSustentável”, publicado pela Editora Universitária da UFRPE, lançado durante a 30ª Conferência das Partes (COP 30) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima. E, ainda, integrando o GT de elaboração do Relatório-Diagnóstico de Práticas de Sustentabilidade das Instituições de Ensino Superior - membros da Rede UniSustentável, publicado no dia 31 de outubro de 2025.

- **Editais de incentivo à Pesquisa, Extensão e Inovação:** Publicação de editais para cursos e laboratórios de sustentabilidade com bolsas de extensão, ampliando o engajamento estudantil e fortalecendo a institucionalização das práticas ambientais na universidade.

- **Desenvolvimento e publicação de materiais educativos:** Publicação de três Manuais de Boas Práticas Socioambientais UFF, com orientações sobre uso sustentável de materiais de consumo, de água e de energia, além da Cartilha #UFFdeBike. Também foram elaborados infográficos, vídeos explicativos e conteúdos temáticos sobre sustentabilidade a partir dessas publicações.

- **Comunicação e Engajamento:** O Instagram @uffsustentavel teve sua atuação ampliada, passando a divulgar boas práticas, campanhas socioambientais, ações do PLS e da A3P e cobertura de eventos institucionais. E, ao longo do ano de 2025, contou com uma bolsista para apoiar na criação de conteúdos.

- **Gestão de Resíduos:** Criação de um Painel de Monitoramento no Power Bi com o registro da Gestão de Resíduos no prédio da Reitoria e do campus de Macaé.

- **Grupo de Trabalho Niterói de Bicicleta na UFF:** a UFF, em parceria com o Município de Niterói, desenvolveu o projeto de extensão “A mobilidade por bicicleta como ferramenta de sustentabilidade e acesso à cidade e à Universidade”, decorrente do Acordo de Cooperação Técnica firmado em 2024. O GT, formado por docentes e técnicos, realizou um diagnóstico sobre o uso da bicicleta na comunidade acadêmica, por meio de questionário online e, entre os resultados obtidos, identificou-se a necessidade de ampliar bicicletários e sinalização cicloviária nos campi. As análises e recomendações foram

consolidadas em um relatório que pode subsidiar políticas institucionais de ciclomobilidade e em uma publicação educativa.

- **Cartilha #UFFdeBike e Identidade Visual #SouCiclistadaUFF:** A Cartilha “#UFFdeBike: Por uma cultura de Mobilidade Universitária Ativa e Sustentável” consolidou os resultados do GT. Elaborada com linguagem acessível e visual atraente, oferece orientações sobre segurança viária, rotas cicláveis, infraestrutura disponível e boas práticas de deslocamento por bicicleta no contexto universitário.

- **Ações Educativas e Parcerias:** Foram realizadas ações educativas itinerantes de prevenção de acidentes de trajeto com bicicleta, em parceria com a PROGEPE da UFF e com a NitTrans e a Coordenadoria Niterói de Bicicleta, do Município. Foram oferecidas orientações sobre segurança cicloviária, boas práticas de mobilidade e uso consciente da bicicleta, além da divulgação da cartilha #UFFdeBike, reforçando o compromisso institucional da UFF com a mobilidade urbana segura e sustentável.

AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

	2025	2024	2023	2022	2021
Apoio à criação de Laboratórios de práticas de sustentabilidade	23	02	Não se aplica		
Apoio a Cursos de extensão com a temática socioambiental	07	10	Não se aplica		
Aprovação do PLS	Elaboração do Plano e aprovação do PLS pelo CUV em 02 de julho de 2025		Não se aplica		
Adesão à A3P	Adesão em 31 de março de 2025	Não se aplica			

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

RANKINGS E CERTIFICAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

- **UI GreenMetric:** Coordenação do envio de dados ao ranking UI GreenMetric 2025, realizando coleta, revisão e sistematização de indicadores nas áreas de infraestrutura, energia, água, resíduos, mobilidade e educação ambiental. Um relatório interno foi elaborado com os resultados institucionais, desempenho histórico e medidas sugeridas para melhoria contínua do posicionamento.

- **International Green Gown Awards:** Colaboração para a participação da UFF no International Green Gown Awards, um prêmio global que reconhece iniciativas inovadoras de sustentabilidade no ensino superior. Em 2025, a UFF conquistou três vitórias em

categorias distintas, além de ter sido finalista em outras quatro, demonstrando um forte compromisso com o desenvolvimento sustentável.

- **QS Sustainability Ranking:** Apoio ao Núcleo Institucional de Dados Integrados (NIDI) para o levantamento e sistematização de dados para participação da UFF no QS Sustainability Ranking.

- **Selo ODS Educação:** Ampliação, de dois em 2024 para doze em 2025, do número de iniciativas cadastradas no Selo ODS Educação, certificação de alcance nacional que incentiva práticas universitárias alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A ação fortalece a visibilidade da UFF e amplia sua inserção nas redes de sustentabilidade do ensino superior.

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS.

- A **Revista UFF & Sociedade** atingiu as metas previstas para 2025:

- Abrangência Nacional e Interinstitucionalidade: os originais são oriundos de todas as regiões do país e a revista conta com a participação de pesquisadores extensionistas como avaliadores *ad hoc* de diversas instituições do país.
- Criação do Instagram da revista (@revista_uff_e_sociedade) com o objetivo de ampliar a visibilidade dos artigos publicados, com vistas à nova modalidade de avaliação de periódicos e de artigos proposta pela CAPES.
- Publicação de dois números: **Edição v.5 n.6** – Dossiê temático: “Meio ambiente e sustentabilidade: soluções, desafios e perspectivas na extensão”, a Seção Livre e a Seção Especial. Este número traz consigo trabalhos apresentados e premiados na XVI Mostra de Extensão UENF, UFF, IFF e VIII UFRRJ - 28 originais publicados; e **Edição v.5 n.7** - Dossiê temático: “Inserção Curricular da Extensão: potencialidades e desafios para afirmação de uma educação e uma universidade socialmente popular” – 22 originais publicados.

TOTAL DE ARTIGOS PUBLICADOS PELA REVISTA UFF & SOCIEDADE

2025	2024	2023	2022	2021
50	45	05	05	04

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão/UFF, 2025.

Todo o gerenciamento da revista (triagem, distribuição para revisores e acompanhamento do trâmite na plataforma OJS), assim como todo o processo de editoração (arte, diagramação dos textos, revisão da língua portuguesa) são efetuados internamente, pelos servidores da PROEX.

- Em 2025, o Sistema de Gerenciamento de Ações de Extensão (SIAEX) passou a ser utilizado para o cadastramento e gerenciamento das ações de extensão. Neste ano, foram desenvolvidos os módulos referentes à submissão de relatórios por parte dos extensionistas (das ações e dos bolsistas), bem como à emissão de diversos relatórios gerenciais. Em relação aos certificados, foi viabilizada tanto a emissão de certificados de equipe diretamente dos dados constantes dos relatórios quanto a alimentação da carga horária docente no RAD diretamente dos relatórios das ações de extensão.

- Foi realizado um processo de aproximação com as unidades acadêmicas através de visitas efetuadas a todas as unidades durante 2025.

- A Comissão de Garantia de Qualidade já vem atuando de forma a revisar processos e realizar verificações da dinâmica de trabalho da Coordenação de Registros, Bolsas e Auxílios (CRBA). Diversos textos orientativos e procedimentos internos foram revistos, visando melhorar a gestão das ações de extensão.

- A comunicação com os representantes de extensão, chefes de departamento e diretores de unidade foi intensificada, em parceria com a secretaria da PROEX, visando maior capilaridade das informações para os extensionistas.

- Houve ampliação do número de bolsas de extensão, inclusive com novos editais, três deles envolvendo ações relacionadas às questões de sustentabilidade, mantendo os critérios de seleção de bolsistas e a política de reserva de vagas. Foi realizada uma nova edição do FOEXT.

- O processo de suporte aos avaliadores e mediadores durante a SEMEXT foi melhorado. Houve ampliação do número de ações que participaram da SEMEXT e do número de avaliadores, inclusive com estímulo à participação de servidores técnico-administrativos com nível superior. Alunos interessados em obter carga horária de extensão para fins de integralização curricular foram convidados a integrar a equipe de mediadores das salas de apresentação. Também houve ampliação da atuação de servidores técnico-administrativos com nível superior na mediação das salas de apresentação das ações de extensão.

- Ampliação em mais de 10% no número de ações habilitadas no SIAEX (total de 1.564 ações, considerando habilitadas, em andamento e encerradas). Nos anos anteriores, foram

consideradas todas as ações cadastradas no SIGPROJ, incluindo as submetidas e não realizadas. Caso fossem consideradas todas as ações submetidas no SIAEX, como nos anos anteriores, o total de ações em 2025 seria de 2.459.

- Redução dos tempos de efetiva habilitação das ações de extensão.
- A PROEX articulou 62,5% das parcerias interinstitucionais firmadas em 2025, superando o percentual de 37,5% do ano anterior. Além da ampliação de parcerias no âmbito da extensão, consolidaram-se parcerias estabelecidas com foco na sustentabilidade no ano anterior.
- A meta referente à adesão da UFF à Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P) foi cumprida em 2025.
- Aprovação e início das atividades vinculadas ao PLS foram cumpridas em 2025.

4 – JUSTIFICATIVAS PARA METAS NÃO ALCANÇADAS.

Não há metas não alcançadas a relatar.

5 – PERSPECTIVAS FUTURAS.

- Providenciar novas funcionalidades, sobretudo de integração com os demais sistemas de informação utilizados pela PROEX, as quais continuam sendo desenvolvidas junto à equipe da STI, bem como aprimorar o processo de divulgação das ações de extensão na página e de emissão de certificados.
- Revisar os procedimentos operacionais padrão (POP) da CRBA.
- Integrar o processo de bolsas ao SIAEX, inclusive com a alimentação automática dos bolsistas de extensão.
- Elaborar novas Instruções Normativas para dirimir dúvidas dos extensionistas que foram pontuadas durante as visitas realizadas a todas as unidades acadêmicas da UFF.
- Ampliar celebração de novas parcerias com o foco na sustentabilidade – o andamento referente às articulações para celebrar novas parcerias com foco em sustentabilidade no quadriênio 2023-2026 está em 50%. Entre 2023 e 2025, foram firmadas e consolidadas as parcerias para ações de gestão de resíduos (CLIN, FEC e Ciclo Urbano) e Carbono Zero (FEC e Secretaria do Clima). Para 2026, a meta é manutenção das parcerias já estabelecidas e avançar na celebração de, pelo menos, três novas parcerias, buscando manter o ritmo de articulação e ampliar o impacto positivo por meio de práticas sustentáveis.

- Aprovar o Plano de Gestão Socioambiental da A3P UFF pelo CUV para a execução das ações de sustentabilidade previstas pelo programa em parceria com o MMA.
- Executar as ações e metas da A3P em consonância com eixos do PLS. Cumprir as ações e metas previstas pelos 06 eixos do PLS, bem como monitorar e avaliar a A3P e o PLS no ano de 2026.
- Manter a periodicidade de duas edições anuais da Revista UFF & Sociedade, sustentar o número de publicações alcançado em 2025 e preservar a baixa endogenia autoral.
- Dar continuidade à política de dossiês temáticos da Revista UFF & Sociedade.
- Seguir no processo de indexação da Revista UFF & Sociedade e fortalecer a publicação como um instrumento relevante de divulgação científica das ações de extensão universitária.
- Intensificar as postagens no Instagram da revista, ampliando a visibilidade dos artigos publicados com vistas à nova modalidade do Qualis.
- Estabelecer uma comunicação institucional cada vez mais inclusiva.
- Estabelecer metas semanais de postagens nas redes sociais de conteúdos relacionados à extensão e intensificar o uso de vídeos curtos (reels) no Instagram.
- Expandir a capacidade de acolhimento de pesquisadores e desenvolvimento de projetos interinstitucionais na UAJV, com melhoria em sua infraestrutura (buscar recursos para melhoria e modernização dos laboratórios e alojamentos).
- Promover a inovação no PMQ+: Lançamento de novos módulos do programa PARÁ +QUALIFICADO, focados em tecnologias de informação e comunicação (TICs) aplicadas à Amazônia no contexto da UAJV.

6 – OUTROS RESULTADOS RELEVANTES.

Participação em eventos:

- **Cerimônia Nacional do Selo ODS Educação:** Participação no evento realizado no Museu do Amanhã, em março, com representantes de mais de 70 Instituições de Ensino Superior de todo o Brasil.

- **Evento internacional sobre Sustentabilidade em Universidades:** Participação, em maio, no Symposium on Sustainability in the Curriculum and Operations of Universities in Brazil, na Universidade Federal de Uberlândia (UFU), organizado pelo Centro de Pesquisa e Transferência “Desenvolvimento Sustentável e Gestão de Mudanças Climáticas”, da Universidade de Ciências Aplicadas de Hamburgo, na Alemanha.

- **Semana do Meio Ambiente UERJ:** Participação na mesa-redonda “Implementação de sistema de gestão ambiental em instituições de ensino: desafios e oportunidades”, em junho.
- **1º Fórum da Rede A3P do Rio de Janeiro:** Participação da UFF no evento realizado em junho representando a Rede UniSustentável.
- **Seminário Sustentabilidade em Rede: Ciência, Território e Ação:** Participação em evento organizado pela Coordenadoria de Sustentabilidade da Unicamp, na mesa-redonda “Emergência Climática, Universidades e COP30”, em agosto, em Campinas-SP.
- **II Conferência Internacional de Resíduos Sólidos e Saneamento (CIRSOL):** Participação em evento em agosto, em Brasília (DF).
- **Feira do Livro da UFF (FLUFF 2025)** com lançamento do Manual de Boas Práticas Socioambientais na UFF: Uso de Materiais de Consumo de Forma Sustentável e debates sobre sustentabilidade, mobilidade e gestão de resíduos, além de oficina sobre reciclagem em parceria com a Ciclo Urbano, em setembro.
- **Bicicultura e Niterói Bike Fest 2025:** com lançamento da cartilha #UFFdeBike e realização de debates sobre mobilidade ativa. A identidade visual #SouCiclistaDaUFF foi proposta com materiais gráficos, adesivos e placas para bicicletas, em setembro.
- **UFF nas Praças:** realizado em outubro como desdobramento da Agenda Acadêmica UFF/SNCT 2025, o evento, que teve como tema central “Planeta Água” e sendo a PROEX parte da Comissão Organizadora, foi a ocasião ideal para o lançamento do Manual de Boas Práticas Socioambientais na UFF: Uso Sustentável da Água. E ainda contou com a apresentação do Manual de Boas Práticas Socioambientais da UFF sobre Materiais de Consumo e da Cartilha #UFFdeBike.
- **Programas de Avaliação como Instrumentos de Impulsão do Desenvolvimento Sustentável das Instituições Públicas:** Participação em evento organizado pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), em outubro.
- **30ª Conferência das Partes (COP 30) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima:** Organização do Painel Internacional “Conexões Campus e Cidade: universidade, gestão pública e movimento social em aliança por mobilidade ativa e ação climática”, em parceria com a Fundação Euclides da Cunha (FEC), com a Secretaria do Clima do Município de Niterói e a União de Ciclistas do Brasil.
- **Participação de Grupos de Trabalho Institucionais:**

No ano de 2025 a PROEX estreitou suas relações com a SCS em um trabalho colaborativo: no Grupo de Gestores de Conteúdo criado pela Superintendência de Comunicação Social, a PROEX (por meio da Coordenação de Divulgação e Difusão da Extensão - CDDEX) contribuiu com as informações institucionais da extensão, com mapeamento por unidade ou assunto de interesse institucional relacionados à extensão.

LEILA GATTI SOBREIRO

Pró-Reitora de Extensão