



## IV Seminário de Controladoria Estratégica - SECONTE

Aconteceu no Auditório do Instituto de Ciências Humanas e Sociais de Volta Redonda, no dia 23 de outubro de 2017, a quarta edição do Seminário de Controladoria Estratégica (SECONTE).

O Seminário é organizado pelo Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior, como uma ação desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa ARCONTE (Análise de Risco e Controladoria Estratégica), do Núcleo de Pesquisa Contábil, do Departamento de Contabilidade do ICHS/UFF, Volta Redonda.



O seminário aconteceu no período da **Agenda Acadêmica/Semana Acadêmica** e foi dedicado à Controladoria no Setor Privado e do Setor público.

O objetivo do seminário foi apresentar aos alunos e convidados uma visão da controladoria estratégica, sua importância e realidade na administração pública e privada.

**O Prof. Julio**, líder do grupo de pesquisa ARCONTE, lembrou aos alunos e convidados a importância do evento para a universidade e para a sociedade.

Evidenciou que a controladoria tem como missão a otimização do processo decisório de forma a garantir informações adequadas aos gestores das empresas para uma gestão eficaz garantindo a continuidade da empresa.

Em sua fala evidenciou que a controladoria utiliza uma metodologia baseada no controle de processo por meio de padrões de qualidade previamente estabelecidos, focado no planejamento e orçamento traçados pela organização.

Ainda ressaltou que a controladoria presta contribuições importantes ao progresso organizacional, possibilitando o equilíbrio da organização diante das dificuldades existentes no seu ambiente operacional.

Diante das questões evidenciadas informou que a Universidade Federal Fluminense se preocupando com essas questões vai além das práticas de ensino tradicional, utilizando o seminário, mobilizou profissionais docentes e de mercado, para colocarem as suas experiências no cotidiano empresarial para os acadêmicos.

**A primeira palestra** da noite de segunda-feira, 23 de outubro, foi com o tema “O *Kaizen* e o *Hoshin Kanri* na Estratégia do Negócio,” proferida pelo **Prof. Euclides Serafim Silva**, Consultor e Líder de Projetos do *Kaizen Institute Brasil*.



Além da explicação técnica sobre o uso das várias ferramentas de apoio na prática do *Hoshin Kanri*, o conteúdo apresentado trouxe uma abordagem completa e bastante interessante sobre todos os requisitos de uma cultura *Kaizen* necessários para o planejamento estratégico das empresas.

Salientou que tomando como ponto de partida a missão; os valores e a visão do negócio, o *Hoshin Kanri* traz em sua análise inicial os objetivos de longo e médio prazo, porém sem deixar de se basear sempre nos Cinco Princípios do *Kaizen*, enfatizando

importância de um planejamento com atividades que irão agregar valor aos Clientes, os quais precisam ser visitados com frequência, possibilitando ver de perto suas críticas e suas reais necessidades.

Outra abordagem do palestrante foi sobre o papel de cada nível de atuação nas organizações, desde a alta gerência, passando pelos demais níveis até o time operacional, traçando um paralelo entre empresas onde todos só tem tempo para “apagar incêndio”, em comparação com empresas cujo pensamento estratégico é praticado, todos os níveis têm seus papéis claramente definidos, e o tempo é devidamente utilizado baseados em objetivos claros e todos caminham em uma só direção que é atingir metas estabelecidas.

Em suas palavras evidenciou: “Primeiro quero enfatizar aqui minha enorme satisfação em poder ter interagido com os alunos sobre o tema durante toda a palestra, todos as questões, todos os pontos colocados de forma muito interessante, e isso acrescentou em muito a evolução dos assuntos.

Assim como tudo que se implementa oriundo da filosofia *Kaizen*, o *Hoshin Kanri* também não pode ser praticado, sem que haja uma sensibilização comportamental de todos os envolvidos no processo.

Se faz necessário que todos na organização, principalmente a Alta e Média Gestão se conscientize sobre seus papéis de apoio nessa nova forma de inovações e mudanças, no seu gerenciamento e controle dos resultados”, comentou o consultor Serafim durante sua palestra”.

Declarou que segundo Ruy Cortez de Oliveira, CEO do *Kaizen Institute* Brasil, que tem participado em vários *workshops* aplicando essa metodologia: “O *Hoshin Kanri* é de suma importância no desdobramento das estratégias nas empresas em ações / projetos para atingir os objetivos definidos pela alta direção”.

Enfatizou que esse modelo propicia a participação de todos os níveis da empresa, fazendo com que as estratégias permeiem toda a estrutura organizacional, garantindo a sua implementação, que é ponto chave no Brasil, onde a economia e a competitividade desafiam as organizações permanentemente a serem mais competitivas”.

**A segunda palestra** foi proferida pela **Especialista Beatriz Muller Soares** com o tema “Orçamento Base Zero: o método de controle de despesas e custos aplicado AMBEV – *Americas Beverage Company*.”

A palestrante iniciou com uma abordagem sobre o atual cenário econômico e as instabilidades marcante no mercado, que faz com que as empresas busquem aprimorar e desenvolver constantemente suas estratégias, através de mecanismos que sustentem a empresa no ramo de negócios.



Fez uma exposição do orçamento na história humana enfatizando a trajetória do Orçamento Base Zero – OBZ a partir da década de 60 com a *Texas Instruments*.

A presentou de forma teórica e prática a metodologia de implantação do OBZ, relatando cada fase do processo e as diferenças em relação ao orçamento tradicional. Expôs as vantagens e desvantagens do método e exemplificou a Ambev como um grande caso de sucesso, sua trajetória, cultura, missão, visão, valores, princípios institucionais crenças e competência.

Evidenciou os passos para a implementação do OBZ na Ambev, implantação dos pacotes e sistema operacional de controle e sua importância na administração da empresa.

Fez uma explicação sobre a utilização desta metodologia e seus resultados na instituição.



**O Seminário** foi bem recebido pelos alunos, convidados e professores. Houve a solicitação da continuação do evento a cada semestre, de forma a permitir um estreitamento da teoria educacional desenvolvida na universidade com a prática empresarial. Os palestrantes foram recebidos pelos alunos de forma calorosa.

**A equipe** de professores e organizadores da agenda acadêmica tiveram um papel fundamental na realização deste evento. Todos os envolvidos conseguiram atingir as metas do seminário quanto à logística, disponibilização de procedimentos de inscrição, emissão de certificados, marketing e controle.

**O Grupo de Pesquisa ARCONTE** agradece a todos que contribuíram para a realização deste grande evento em Especial ao Sr. Ruy Cortez, CEO do *Kaizen Institute* Brasil e aos palestrantes Prof. Euclides Serafim Silva, Consultor e Líder de Projetos do *Kaizen* Instituto Brasil e Beatriz Muller Soares.

